

ПОРЯДОК
проведения областного этапа
республиканского конкурса «Энергомарафон–2018»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится с целью формирования активной социальной позиции по отношению к рациональному использованию энергоресурсов и бережному отношению к окружающей среде, повышения культуры обращения с энергоресурсами, выявления и распространения эффективного опыта учреждений образования по организации энергосбережения.

1.2. Основными задачами конкурса являются:
пропаганда методов экономии энергоресурсов;
активизация исследовательской деятельности учащихся и педагогических работников в области энергосбережения;
стимулирование творческой деятельности учреждений образования по энергосбережению;
развитие методов образования в области энергосбережения, энергоэффективности и экологии;
разработка практических мер по экономии энергоресурсов; повышение эффективности использования энергоресурсов в быту;
привлечение внимания общественности к вопросам энергосбережения, энергоэффективности и экологии.

1.3. Конкурс проводится по номинациям:
«Проект практических мероприятий по энергосбережению»;
«Культурно-зрелищное мероприятие по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов»;
«Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов» (подноминации «Видеоролик» и «Листовка; плакат; рисунок»);
«Система образовательного процесса и информационно-пропагандистской работы в сфере энергосбережения в учреждении образования».

1.4. В конкурсе принимают участие учреждения образования, обучающиеся учреждений образования, законные представители, педагогические работники учреждений дошкольного, общего среднего, профессионально-технического и среднего специального образования, учреждений дополнительного образования детей и молодежи.

1.5. Организатором конкурса является главное управление по образованию Минского облисполкома.

1.6. Для организации и проведения конкурса формируется организационный комитет (далее – оргкомитет).

Оргкомитет:

осуществляет руководство подготовкой и проведением конкурса;

согласовывает время и место проведения мероприятий конкурса;
определяет сроки подачи заявок на участие в конкурсе;
разрабатывает и утверждает программу проведения конкурса;
утверждает председателя и состав жюри;
осуществляет взаимодействие с заинтересованными организациями по вопросам подготовки и проведения конкурса;
определяет способы информационно-рекламной поддержки конкурса, в том числе освещения его в средствах массовой информации;
решает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса.

1.7. Решения оргкомитета принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Оргкомитет правомочен принимать решение, если на его заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов оргкомитета.

1.8. Для оценки конкурсных работ, подведения итогов и определения победителей по номинациям (подноминациям) оргкомитет утверждает жюри.

Жюри возглавляет председатель.

1.9. Жюри конкурса:

определяет порядок оценки конкурсных работ;
оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями оценки (Приложение 3);

определяет победителей конкурса по номинациям (подноминациям) и вносит в оргкомитет предложения по их награждению;

вносит в оргкомитет предложения по улучшению организации конкурса, повышению его научного и методического уровня, устранению выявленных недостатков.

1.10. Решения жюри конкурса принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри конкурса правомочно принимать решение, если на его заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава жюри. Решение жюри областного этапа считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри.

2. Содержание конкурсных работ и требования к участникам конкурса

2.1. Конкурсные работы включают в себя:

в номинации «Проект практических мероприятий по энергосбережению» – проекты учащихся учреждений образования, описывающие практические предложения по более эффективному использованию энергоресурсов в учреждениях образования и в быту, а также проекты с описанием возможности получения энергии для

собственных нужд, в том числе с использованием возобновляемых источников энергии;

в номинации «Культурно-зрелищное мероприятие по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов» – публичный показ итогов творческой деятельности исполнителей или коллективов художественного творчества учреждений образования по теме энергосбережения;

в номинации «Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов»:

подноминация «Видеоролик» – рекламный видеоролик по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов;

подноминация «Листовка, плакат, рисунок» – листовку, плакат и рисунок по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов;

в номинации «Система образовательного процесса и информационно-пропагандистской работы в сфере энергосбережения в учреждении образования» – целостную систему взаимосвязанных мер, действий и мероприятий в учреждении образования по воспитанию у подрастающего поколения гражданской позиции и навыков рационального и экономного использования топливно-энергетических ресурсов, основанную на достижениях науки и эффективного педагогического опыта, отражающих, в том числе работу учреждения образования, как информационного пространства по пропаганде в сфере энергосбережения.

2.2. К участию в конкурсе допускаются работы, выполненные участниками индивидуально и (или) коллективные конкурсные работы в соответствии с требованиями приложения 2.

Одним участником (коллективом участников) представляется одна конкурсная работа.

2.3. Все работы, представленные на конкурсе, должны быть выполнены самостоятельно при наличии руководителя – квалифицированного специалиста в данной области.

2.4. Работы-победители предыдущих республиканских конкурсов «Энергомарафон» к участию в конкурсе не допускаются.

3. Условия проведения конкурса

3.1. Областной этап республиканского конкурса «Энергомарафон–2018» проводится в два тура:

первый тур (заочный): ноябрь – декабрь 2018 года;

второй тур (очный): январь 2019 года.

3.2. Первый тур конкурса проходит в заочной форме.

3.3. Для участия в первом туре конкурса необходимо до **10 декабря 2018 года** предоставить в методический отдел эколого-краеведческой

работы государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования» (каб. № 307, Акиншевой Т.А.):

заявку на участие в конкурсе с указанием номинации, заверенную начальником отдела образования, спорта и туризма райгорисполкома (директором учреждения образования областного подчинения) (Приложение 1);

одну лучшую работу (в сброшюрованном виде с единой обложкой (Приложение 4) и электронным вариантом) в каждой номинации.

3.4. На основании представленных материалов жюри проводит отбор участников областного этапа конкурса (не более 5 работ в каждой номинации). Результаты отбора и сроки проведения второго тура областного этапа будут размещены до **27 декабря 2018 года** на сайте МОИРО (www.moiro.by).

3.5. Второй тур областного этапа конкурса проходит в январе 2019 года в форме очной защиты работ.

3.6. Количество победителей в каждой номинации определяется решением жюри конкурса.

Победителям областного этапа конкурса присуждаются 1, 2 или 3 место.

3.7. По результатам областного этапа жюри определяет участников заключительного этапа республиканского конкурса (не более 1 работы по каждой номинации).

4. Финансирование конкурса

Финансирование конкурса осуществляется в установленном порядке за счет средств бюджета предусмотренных на проведение централизованных мероприятий и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

ЗАЯВКА
на участие в областном этапе республиканского конкурса
«Энергомарафон–2018»

Название номинации (подноминации) конкурса	
Область/район/город	
Наименование учреждения образования по Уставу, полный адрес	
Название работы (название работы не должно соответствовать названию номинации)	
Хронометраж выступления (ролика)/ количество страниц/ количество предоставленных экземпляров	
Количество участников в номинации	
ФИО (полностью) номинанта (-ов) конкурса	
Класс, возраст	
Контактные данные номинанта (-ов) конкурса:	
мобильный телефон (с указанием кода)	
стационарный телефон (с указанием кода)	
адрес электронной почты	
ФИО (полностью) руководителя проекта, должность	
Контактные данные руководителя проекта:	
мобильный телефон (с указанием кода)	
стационарный телефон (с указанием кода)	
адрес электронной почты	
Дата подачи конкурсной работы	

Заявка прилагается ко всем видам работ, представляемым на конкурс в печатном и электронном виде. Заполнение всех граф в заявке обязательно.

Требования к конкурсным работам по номинациям

Конкурсные работы по номинациям 1 и 2 представляются с учетом следующих требований:

исполнение на бумажном (в сброшюрованном виде с единой обложкой) и электронном (CD (DVD) (R, RW) носителях;

страницы нумеруются, начиная с первой после титульного листа;

размер верхнего и нижнего полей листа – 2 см, левого – 3 см, правого – 1,5 см; первая строка в абзаце с отступом 1,5 см;

шрифт Arial, размер 14 пт;

межстрочный интервал полуторный;

выравнивание производится по ширине с переносом слов;

текст печатается без сокращений, кроме общепринятых аббревиатур;

печатный лист может быть двусторонним, каждый размещается в отдельном файле;

материал в электронном виде должен быть представлен в виде одного документа в формате WORD.

Материал может содержать фотографии, схемы, диаграммы, рисунки, которые оформляются приложениями. На приложения должны иметься ссылки в тексте. Подпись фото (рисунка, иллюстрации) выполняется курсивом и располагается под объектом. Размер шрифта – 14 пт. Не допускается перенос слов в наименовании.

Тексты могут включать таблицы. Названия таблиц размещаются сверху. Размер шрифта – 14 пт.

Презентации на бумажном носителе должны представляться в виде «слайдов» в формате «6 штук на одной странице формата А4». Файлы презентации должны быть выполнены в программе MS Power Point, максимальный размер презентации – 3-4 Мб.

Не допускается представление ксерокопированного материала (за исключением фотографий, дипломов, грамот, печатных изданий автора работы или коллег из учреждения образования и т.д.).

В тексте обязательны ссылки (в квадратных скобках) на используемую литературу. Список литературы оформляется в соответствии с правилами оформления списка использованных источников.

Объем представленных материалов не должен превышать 45 страниц формата А4, с учетом приложений.

Структура электронной версии конкурсной работы:

основной файл (текст, видео, плакат, листовка, презентация, др.);

сопроводительный лист;

приложения (файл в pdf либо архив из приложений).

1. Номинация «Проект практических мероприятий по энергосбережению»

В проекте должны быть отражены:

- информационные атрибуты (название проекта, автор, учреждение образования, сроки реализации);
- объект исследования;
- предмет исследования;
- решаемые проблемы (анализ ситуации, свидетельствующий о необходимости принятия определенных мер);
- цель проекта;
- задачи проекта (пути достижения цели);
- предполагаемый результат;
- методы реализации проекта (способы и средства, с помощью которых выполняются задачи и достигаются поставленные цели);
- этапы реализации проекта (краткое описание деятельности по реализации проекта);
- основные виды ресурсов проектной деятельности:
 - интеллектуальные (квалификация персонала);
 - информационные (наличие материалов, программ, публикаций, отражающих деятельность по данной проблеме);
 - технологические (используемые технологии, планы);
 - материальные;
 - технические (база, оборудование).

2. Номинация «Культурно-зрелищное мероприятие по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов»

Состав коллектива – не более 10 человек. Продолжительность выступления – не более 10 минут.

В случае нарушения продолжительности выступления и численности состава коллектива жюри имеет право остановить выступление команды.

Для предварительного просмотра представляется видеоролик с выступлением на дисках CD (DVD) (R, RW) в пластиковой коробке в одном экземпляре. Диски и пластиковые коробки должны быть подписаны.

3. Номинация «Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов»

3.1. подноминация «Видеоролик»

Рекламный видеоролик должен быть продолжительностью до 30 секунд, представляется на электронном носителе, на дисках CD (DVD) (R, RW) в пластиковой коробке.

Названия файлов должны совпадать с названиями, указанными в заявке на участие в конкурсе.

Требования к видеоролику:

формат видеофайла: mpg, avi, mpeg, AVI Type 2, PAL 720x576, 25 кадров/сек, Lower Field First (LFF), кодек – Matrox DV/DVCAM;

аудио: WAV PCM 16 bit, STEREO, 48 kHz; обе аудио дорожки должны быть идентичны друг другу. Уровень звука – 10.

3.2. подноминация «Листовка; плакат; рисунок»

3.2.1. Листовка - лист бумаги с текстом пропагандистского содержания, может содержать иллюстрации.

Листовка представляется на бумажном и электронном носителе в форматах PDF (программа Acrobat Reader), CDR (программа Corel Draw), INDD (программа Indesign) или JPEG (с разрешением не менее 300 dpi).

Рекомендуемый формат листовки - А4.

3.2.2. Плакат - броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

Плакат представляется на бумажном и электронном носителе в форматах PDF (программа Acrobat Reader), CDR (программа Corel Draw), INDD (программа Indesign) или JPEG (с разрешением не менее 300 dpi).

Рекомендуемый формат плаката – А1 или А2.

3.2.3. Рисунок - какое-либо изображение, выполняемое от руки с помощью графических средств.

Рисунок предоставляется на бумажном носителе формата от А4 до А1 выполненный в любой технике, включая аппликацию.

4. Номинация «Система образовательного процесса и информационно-пропагандистской работы в сфере энергосбережения в учреждении образования»

В номинации отражаются следующие направления деятельности:

образовательная;

информационно-аналитическая;

экспертно-консультативная;

организационно-методическая;

научно-исследовательская;

редакционно-издательская.

Критерии оценки конкурсных работ по номинациям

1. Номинация «Проект практических мероприятий по энергосбережению»

№ п/п	Критерии оценки	Оценка в баллах (1 балл – критерий отражен недостаточно; 2 балла – критерий отражен частично; 3 балла – критерий отражен полностью)
1.1	Степень самостоятельности учащихся в выполнении проекта	
1.2	Качество оформления проекта	
1.3	Оригинальность подхода к реализации проекта	
1.4	Экономические показатели проекта (в т.ч. его стоимость)	
1.5	Реализации проекта на практике	
	Итого	

2. Номинация «Культурно-зрелищное мероприятие по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов»

№ п/п	Критерии оценки	
2.1	Полнота раскрытия темы	
2.2	Новизна изложения материала	
2.3	Артистизм и динамичность исполнения	
2.4	Художественное оформление	
2.5	Композиционная стройность сценария	
	Итого	

3. Номинация «Художественная работа по пропаганде эффективного и рационального использования энергоресурсов», подноминации «Видеоролик» и «Листовка; плакат; рисунок»

№ п/п	Критерии оценки	
3.1	Актуальность темы	
3.2	Художественный уровень исполнения	
3.3	Оригинальность идеи	
3.4	Информационная и эмоциональная эффективность воздействия	
3.5	Выразительность используемых средств	
3.6	Качество представленных материалов	
	Итого	

4. Номинация «Система образовательного процесса и информационно-пропагандистской работы в сфере энергосбережения в учреждении образования»

№ п/п	Критерии оценки	
4.1	Информационно-методическое обеспечение образовательного процесса в области энергосбережения	
4.2	Интеграция вопросов энергосбережения в содержании образовательного процесса в учреждениях образования	
4.3	Воспитание культуры энергопотребления у обучающихся вне образовательного процесса учреждения образования	
4.4	Формы мотивации деятельности участников образовательного процесса по воспитанию культуры энергопотребления	

4.5	Просветительская работа с родителями и общественностью	
4.6	Результативность информационно-пропагандистской работы	
4.7	Создание единого информационного пространства в освоении теоретической базы, получении практических навыков и опыта учебно-методической работы в области энергосбережения	
4.8	Роль учреждения образования как опорной площадки в формировании системной работы по энергосбережению	
4.9	Организация обмена опытом, содействие подготовке педагогических работников по вопросам энергосбережения	
	Итого	



**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
МИНСКОГО ОБЛИСПОЛКОМА**

**Управление (отдел) по образованию, спорту и туризму
_____ рай(гор)исполкома**

Учреждение образования (по Уставу)

**РЕСПУБЛИКАНСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ
ПО ЭКОНОМИИ И БЕРЕЖЛИВОСТИ**

«ЭНЕРГОМАРАФОН - 2018»

Номинация «...»

«Тема работы»

**Автор: (ФИО полностью),
класс, учреждение образования
Руководитель:
(ФИО полностью),
занимаемая должность
Адрес учреждения образования,
контактный телефон**

