Приложение

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»

И.Ф. Китурко

**Положение**

**О II РЕСПУБЛИКАНСКОМ МОЛОДЕЖНОМ**

**ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ «МЕДИАСФЕРА-2020»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения II Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2020» (далее – Фестиваль) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Фестиваль реализуется учреждением образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь, Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета с участием других заинтересованных организаций.

1.3. Непосредственный порядок проведения Фестиваля регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Фестиваля (далее – Оргкомитет), который формируется из числа представителей Министерства образования Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь, Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета и учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

1.4. Состав жюри Фестиваля формируется организационным комитетом из представителей молодёжных общественных организаций, представителей учреждений образования, профессиональных журналистов, режиссеров, руководителей средств массовой информации.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ**

2.1. Выявление и объединение творчески мыслящих учащихся и студентов, делающих первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеоискусства.

2.2. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции белорусской молодежи.

2.3. Укрепление культурных связей между учащимися и студентами учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Республики Беларусь.

2.4. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.5. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Республики Беларусь.

2.6. Девиз фестиваля: «Медиасфера – пространство новых идей!»

2.7. Рабочие языки фестиваля: русский, белорусский.

**3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

3.1. В Фестивале принимает участие учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 14 лет до 31 года в следующих категориях:

3.1.1. **«Профи»**:

3.1.1.1. студенты I и II ступеней дневной, вечерней и заочной форм получения высшего образования учреждений высшего образования;

3.1.2. **«Юниоры»**:

3.1.2.1. учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и профессионально-технического образования.

**4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

4.1. Оргкомитет обеспечивает знакомство участников Фестиваля с проектной деятельностью и ее результатами в различных сферах медиа. С этой целью организуются открытый показ видео- и кинофильмов, выставка фотографий, выставка молодежной прессы, презентация интернет-проектов и коммуникационных проектов, медиаквест, мастер-классы и тренинги от ведущих журналистов белорусских печатных и электронных СМИ, творческие экскурсии в редакции газет, теле- и радиостудии.

4.2. В рамках фестиваля проводится конкурс медиапроектов, который проходит в два тура.

4.2.1. Первый тур:

4.2.1.1. предварительный отбор работ жюри Фестиваля. В установленный в информационном письме срок участники Фестиваля присылают на адрес, указанный в разделе 8 настоящего Положения, заявку для участия в Фестивале и конкурсные работы.

4.2.1.2. Оргкомитет за 5 календарных дней до второго тура рассылает официальные уведомления участникам, работы которых прошли во второй тур и будут представлены в открытом показе, и за 7 календарных дней до церемонии награждения приглашения победителям и участникам Фестиваля.

4.2.2. Второй тур:

4.2.2.1. открытый показ работ и голосование зрителей в группе «GRSU MEDIA | СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР» <https://vk.com/grsumedia> – официальной группе УНПО «Студенческий медиацентр» учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» в социальной сети ВКонтакте;

4.2.2.2. церемония награждения победителей Фестиваля и мастер-классы для участников.

4.3. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств республиканского бюджета в соответствии с пунктом 21 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2020 год, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь от 03.01.2020 № 4, а также средств университета. Для организации и проведения Фестиваля могут быть использованы средства заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

4.4. Проживание и питание участников Фестиваля на время их участия в Фестивале (награждения) производится за счет средств республиканского бюджета. Транспортные расходы участников Фестиваля до места проведения мероприятия и обратно и расходы, связанные с командированием сопровождающих лиц (питание, проживание, транспортные расходы), несут командирующие организации.

4.5. Предоставляя заявку для участия в Фестивале, участник соглашается с тем, что:

- его персональные данные, списки, в которых указываются имя, фамилия, номинация и категория участника, будут объявлены на местеФестиваля и на сайте ГрГУ имени Янки Купалы (www.grsu.by);

- переданные на конкурс работы могут быть использованы по усмотрению оргкомитета Фестиваля без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

**5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

* 1. . Фестиваль проводится в год, объявленный Годом малой родины в Республике Беларусь, и в год 80-летия Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. В связи с этим ключевыми темами фестивальных работ участников являются следующие: «Можа, мала сябры яшчэ знаюць наш край»» и «ALMA MATER в моей судьбе».
  2. . К участию в Фестивале принимаются работы в следующих номинациях:
     1. «Печатное СМИ»;
     2. «Электронное СМИ (ТВ, радио)»;
     3. «Фотопроект»;
     4. «Интернет-проект»;
     5. «Коммуникационный проект».
  3. Требования к работам:
     1. Для участия в фестивале не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средств массовой информации;
     2. «**Печатное СМИ**». Цикл публикаций, выполненных в одном из жанров периодической печати (заметка, репортаж, интервью, очерк и др.), объединенных общим замыслом; газета, журнал. К участию в конкурсе принимаются работы в следующих форматах.

Цикл публикаций: 1) текстовый файл *(Word).* Все поля – по 2 см, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ; 2) ссылка на публикации в сети Интернет или электронная копия страницы издания, в котором материалы опубликованы.

Газета, журнал: печатная версия или электронная версия газеты или журнала в формате PDF.

* + 1. «**Электронное СМИ (ТВ, радио)**». К участию в конкурсе принимаются видеоролики и аудиоролики.
       1. Видеоролики: продолжительность – до 5 минут; работы принимаются на цифровых носителях (DVD, CD, Flash-носители) или через ссылку на файлообменнике / в виде открытой ссылки на YouTube, действительной до 01.05.2020 г.; формат видео: .avi, .mp4, размер кадра 16:9; разрешение: 720х576 px, 1280х720 px, 1920х1080.
       2. Аудиоролики: хронометраж – не более 3 минут. Ролики принимаются в формате .mp3, .wav. Звук Stereo.

**5.3.4.** «**Фотопроект**». К участию в конкурсе допускаются авторские проекты в формате JPG – не менее 5 отдельных фотографий, объединенных единой идеей (разрешение не менее 2000 px по короткой стороне); возможна фотообработка. Не допускается: наличие авторских знаков (копирайт), надписей, рамок и т.д. Не рассматриваются отдельные фото, а также работы, предоставленные не в виде отдельных файлов JPG – презентации PowerPoint, pdf, gif и прочее.

5.3.5. «**Интернет-проект**». К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты (сайт, мобильное приложение, челлендж, чат-бот, квест, группа в социальной сети, блог, YouTube-канал и т.п.). Предоставляется краткое описание проекта с указанием названия, цели, задач, этапов работы, содержания контента, ожидаемых результатов, количества вовлеченных пользователей. К проекту *обязательно* прилагается ссылка на интернет-сайт, группу в социальных сетях и др.).

5.3.6. «**Коммуникационный проект» (PR-проект**). Проект предоставляется в печатном виде на бумажном носителе в двух экземплярах; в электронном виде: электронная версия проекта в формате Word должна полностью дублировать текстовую информацию, представленную в печатном виде на бумажном носителе; презентационная версия проекта в формате Power Point не более 10 слайдов.

Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

* название проекта;
* сведения об авторе, авторском коллективе;
* проблемы и задачи, поставленные перед автором;
* время, сроки и география осуществления проекта;
* бюджет проекта;
* вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
* использованные приемы или средства PR, информационно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии;
* описание концепции и хода проекта;
* ожидаемые результаты проекта;
* контактная информация.

К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, пресс-материалы, сценарии, рекламные и иные необходимые материалы по проекту.

5.4. Оргкомитет имеет право:

5.4.1. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Фестивале, нарушения этических и правовых норм;

5.4.2. использовать переданные на конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, предоставлять доступ к работам в сети Интернет, использовать для проведения мероприятий, посвященных популяризации фестиваля и т.д.) с указанием авторства работ.

5.4.3. В случае несоответствия материала номинации оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую, более подходящую, номинацию либо исключить работу из участия в конкурсе. В случае малого количества заявок на номинацию – объединить номинации.

5.5. Критерии оценки работ:

5.5.1. В номинации «**Печатное СМИ**»:

– соответствие материалов условиям конкурса;

- полнота и глубина содержания текста (соответствие теме; смысловая полнота заголовка; богатство и убедительность фактического материала, целостность выявления авторской позиции);

- речевое и композиционное оформление текста (продуманность композиции, смысловая цельность, речевая связность, последовательность изложения, эффективность использования изобразительно-выразительных средств в раскрытии идейного содержания текста);

- оригинальность подхода к раскрытию замысла и стилистическая выразительность;

- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю.

5.5.2. В номинации «**Электронное СМИ (ТВ, радио)**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;

- актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки темы;

- оригинальность подхода к раскрытию замысла;

- стилистическая и художественная выразительность;

- техническое качество исполнения.

5.5.3. В номинации «**Фотопроект**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;

- оригинальность идеи и содержание работы;

- эстетическое качество работы;

- художественная выразительность;

- качество технического исполнения.

5.5.4. В номинации «**Интернет-проект**»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;

- содержательность и регулярность обновления группы, блога;

- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);

- креативность медиаконтента (концепция) и соответствие целевой аудитории;

- техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность).

5.5.5. В номинации «**Коммуникационный проект**»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;

- оформление проекта;

- оригинальность, нестандартность решения;

- проработка стратегии проекта;

- качество разработки презентации проекта.

**5.6. Методика оценки конкурсных работ.**

Оценка конкурсных работ проходит в три этапа:

5.6.1. На ***первом (заочном) этапе*** все работы оцениваются жюри Фестиваля в соответствии с утвержденными критериями и отбираются для участия во втором туре Фестиваля.

5.6.2. На ***втором этапе*** члены жюри с учетом критериев оценки работ коллегиально определяют победителя в каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи»).

5.6.3. На ***третьем этапе*** зрители путем голосования в сети Интернет определяют победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».

5.7. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.

**6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

6.1. В каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи») установлены призовые места – первая, вторая и третья степени. Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Фестиваля с вручением диплома Лауреата.

6.1.1. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом участника Фестиваля.

6.1.2. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.

6.1.3. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.

6.1.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

6.2. Награждение победителей проводится на торжественной церемонии II Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2020».

**7. ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ**

7.1. Для участников Фестиваля по их желанию оргкомитетом Фестиваля могут быть организованы мастер-классы на возмездной основе, направленные на повышение медиаграмотности молодежи, освоение мультимедийных технологий.

7.2. Для участия в мастер-классах Фестиваля конкурсанты оплачивают услугу «Мастер-класс для начинающих журналистов «Медиа-STARt» согласно утвержденной стоимости.

**8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ**

8.1. Для участия в Фестивале необходимо до 13 марта 2020 года пройти регистрацию на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом» (https://mediadom.grsu.by/meropriyatiya/mediasfera), заполнить заявку и паспорт работы (см. Приложение) и отправить ее вместе с конкурсными материалами на адрес электронной почты mediasfera\_festival@mail.ru.

8.2. Контактный телефон: +375(152) 73-19-88. Контактное лицо: доцент кафедры журналистики Рыжкович Анна Чеславовна.

8.3. Адрес оргкомитета: ГрГУ имени Янки Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22, кб. 324 (УНПО «Студенческий медиацентр»).

УТВЕРЖДЕНО

Приказ от \_\_\_\_\_\_\_2020 г. №\_\_\_\_

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**во II Республиканском молодежном фестивале-конкурсе «МЕДИАСФЕРА-2020»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сведения об участнике** | | | | |
| Фамилия | | Имя | | Отчество |
|  | |  | |  |
| Дата рождения | Контактные телефоны, электронная почта | | | |
|  |  | | | |
| **Cтуденты** | | | | |
| Факультет | | Специальность | | Курс |
|  | |  | |  |
| **Учащиеся** | | | | |
| Класс | |  | | |
| **Сведения об учебном заведении** | | | | |
| Название учебного заведения | | | | Город |
|  | | | |  |
| Адрес учебного заведения (не забудьте, пожалуйста, указать индекс) | | | | |
|  | | | | |
| **Сведения о работе** | | | | |
| Название работы/проекта | | | | |
|  | | | | |
| Номинация | | | | |
|  | | | | |
| **Сведения о руководителе** | | | | |
| Фамилия | | | Имя | Отчество |
|  | | |  |  |
| Должность, место работы | | | | |
|  | | | | |

**Дата заполнения заявки «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Подпись участника \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

УТВЕРЖДЕНО

Приказ от \_\_\_\_\_\_\_2020 г. №\_\_\_\_

**ПАСПОРТ РАБОТЫ**

**Участника II Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2020»**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Номер и название номинации** | |
|  |  |
|  |
| **2. Название работы (проекта)** | |
|  | |
| 3. Аннотация проекта | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
| **4. Актуальность проекта** | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |