

УТВЕРЖДЕНО
Приказ проректора по
идеологической и
воспитательной работе
11 12 2024
№ 652-АХР

ПОЛОЖЕНИЕ О V МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ «СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения IV Международного конкурса медиапроектов «Студенческая молодежь в современном мире» (далее — Конкурс) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее — Университет).

1.2. Конкурс реализуется УНПО «Студенческий медиацентр» Университета при поддержке управления по идеологической и воспитательной работе с участием других заинтересованных организаций в соответствии с Рабочим планом мероприятий по развитию сотрудничества в области образования до конца 2024 года между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством просвещения Российской Федерации.

1.3. Непосредственный порядок проведения Конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Конкурса (далее — Оргкомитет), который формируется из числа представителей Университета и утверждается приказом проректора по идеологической и воспитательной работе Университета.

1.4. Состав жюри Конкурса формируется из представителей молодёжных общественных организаций, профессиональных журналистов, режиссеров, руководителей средств массовой информации, представителей учреждений образования Беларуси и зарубежья и утверждается приказом проректора по идеологической и воспитательной работе Университета.

1.5. Конкурсные работы должны соответствовать одной из **17 Целей устойчивого развития**: «Ликвидация нищеты», «Ликвидация голода», «Хорошее здоровье и благополучие», «Качественное образование», «Гендерное равенство», «Чистая вода и санитария», «Недорогостоящая и чистая энергия», «Достойная заработная плата и экономический рост», «Индустриализация, инновации и инфраструктура», «Уменьшение неравенства», «Устойчивые города и населенные пункты», «Ответственное потребление и производство», «Борьба с изменением климата», «Сохранение морских экосистем», «Сохранение экосистем суши», «Мир, правосудие и эффективные институты», «Партнерство в интересах устойчивого развития».

1.6. Рабочие языки Конкурса: русский, белорусский.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – реализация инициатив студенческой молодежи, повышение ее социальной активности и ответственности за собственное будущее в глобальном мире.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. Реализация студенческих инициатив и повышение гражданской ответственности через проектную деятельность.

2.2.2. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции молодежи.

2.2.3. Укрепление культурных связей между молодежью Республики Беларусь и стран зарубежья.

2.2.4. Обмен опытом проектной деятельности и иной творческой деятельности в медиасреде среди молодежи Беларусь и молодёжи стран зарубежья.

2.2.5. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.2.6. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Республики Беларусь и стран зарубежья.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. В Конкурсе принимает участие молодежь Республики Беларусь и стран-партнёров Республики Беларусь в возрасте от 16 лет до 31 года учреждений общего среднего, среднего специального, профессионально-технического, высшего образования Республики Беларусь, учреждений среднего профессионального и высшего образования Российской Федерации, а также стран зарубежья.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо до 20 января 2025 года заполнить заявку на странице фестиваля на сайте <https://mediadom.grsu.by/konkursceli.html> и отправить подтверждение о заполнении вместе с конкурсными материалами на адрес электронной почты studmediagrsu@gmail.com.

3.3. Предоставляя заявку для участия в Конкурсе, участник:

3.3.1. подтверждает и гарантирует, что является автором работы и при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц. В случае нарушения авторских и смежных прав в конкурсной работе, ответственность за нарушение несет участник Конкурса;

3.3.2. дает согласие на использование конкурсных материалов по усмотрению Оргкомитета Конкурса без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Конкурса, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

3.3.3. дает согласие на использование своих персональных данных, указанных в заявке.

4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе принимаются работы в следующих номинациях:

- 4.1.1. Плакат;
- 4.1.2. Социальный видеоролик;
- 4.1.3. Интернет-проект;
- 4.1.4. Коммуникационный проект.

4.2. Требования к работам:

4.2.1. «Плакат». К участию допускаются авторские проекты в формате JPG, PNG (разрешение не менее 2400 px по короткой стороне). Допускается фото/скан изображений, нарисованных на бумаге. Не допускается: наличие авторских знаков (копирайт), экстремистских призывов, запрещенной символики. Не рассматриваются материалы других форматов.

4.2.2. «Социальный видеоролик». К участию допускаются работы хронометражем до 5 минут. Работы принимаются через ссылку на файлообменнике / в виде открытой ссылки на YouTube, действительной до 28.02.2025; формат видео: .avi, .mp4; размер кадра 16:9; разрешение: 720x576 px, 1280x720 px, 1920x1080 px.

4.2.3. «Интернет-проект» (аккаунт в социальной сети (VK, facebook, instagram, twitter, telegram, tiktok) или мультимедийная история (лонгрид) и др.). К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты (сайт, мобильное приложение, аккаунт в социальной сети, блог, YouTube-канал, и т.п.). Предоставляется краткое описание проекта с указанием названия, цели, задач, этапов работы, содержания контента, ожидаемых результатов, количества вовлеченных пользователей. К проекту обязательно прилагается ссылка на интернет-сайт, группу в социальных сетях и др.

4.2.4. «Коммуникационный проект». Описание проекта, направленного на достижение Целей устойчивого развития, предоставляется в электронном виде в формате Word и обязательно сопровождается презентацией в формате PowerPoint от 10 до 20 слайдов.

4.3. Оргкомитет имеет право:

4.3.1. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Конкурсе, нарушения этических и правовых норм;

4.3.2. использовать переданные на Конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Конкурса, предоставлять доступ к работам в сети Интернет, использовать для проведения мероприятий, посвященных популяризации Конкурса и т.д.) с указанием авторства работ;

4.3.3. в случае несоответствия материала номинации Оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую, более подходящую, номинацию либо исключить работу из участия в Конкурсе. В случае малого количества заявок на номинацию — объединить номинации.

4.3.4. для участия в Конкурсе не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средств массовой информации.

4.4. Критерии оценки работ:

4.4.1. В номинации «Плакат»:

- соответствие материалов условиям Конкурса;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- эстетическое качество работы;
- художественная выразительность;
- качество технического исполнения;
- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю.

4.4.2. В номинации «Социальный видеоролик»:

- соответствие материалов условиям Конкурса;
- актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки темы;

- оригинальность подхода к раскрытию замысла;
- стилистическая и художественная выразительность;
- техническое качество исполнения.

4.4.3. В номинации «Интернет-проект»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- содержательность и регулярность обновления группы, блога;
- продуманность интернет-ресурса (удобство пользования);
- креативность медиаконтента (концепция) и соответствие целевой аудитории;
- техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность).

4.4.4. В номинации «Коммуникационный проект»:

- соответствие работы условиям конкурса;
- оформление проекта;
- оригинальность, нестандартность решения;
- востребованность и перспективность проекта;
- проработка стратегии проекта;
- качество разработки презентации проекта.

4.5. Этапы проведения Конкурса:

- Прием заявок (16.12.2024 – 20.01.2025).
- Оценка конкурсных работ (21.01.2025 – 07.02.2025).
- Онлайн-голосование в telegram-канале «StudMedia» в номинации «Зритель решает» (11.02.2025 – 13.02.2025).
- Мастер-классы для участников конкурса в online-формате (18.02.2025 – 20.02.2025)

4.6. Работы, представленные на Конкурс, оценивает жюри в соответствии с утвержденными критериями. Члены жюри с учетом критериев оценки работ коллегиально определяют победителя в каждой номинации.

- Объявление результатов конкурса состоится в онлайн-формате на странице Конкурса сайта <https://mediadom.grsu.by> (24.02.2025).

4.7. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.

4.8. Лучшие работы Конкурса размещаются в официальных социальных медиа университета и «Студенческого медиацентра» (с указанием авторства).

4.9. Результаты Конкурса размещаются на сайте Университета (www.grsu.by).

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. В каждой номинации установлены призовые места – первая, вторая и третья степени для студентов учреждений высшего образования, первая, вторая и третья степени для учащихся учреждений общего среднего, среднего специального, профессионально-технического образования. Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Конкурса с вручением диплома Лауреата Конкурса.

5.2. В номинации «Зритель решает» установлено одно призовое место – первой степени для студентов учреждений высшего образования, одно призовое место для учащихся учреждений общего среднего, среднего специального, профессионально-технического образования. Обладатель призового места получает звание Лауреата Конкурса с вручением диплома Лауреата Конкурса.

5.3. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом участника Конкурса.

5.4. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.

5.5. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.

5.6. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

6. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ

6.1. Контактный телефон: (80152) 73-19-88.

6.2. Контактные лица: Павлова Анастасия Андреевна (+375298812175).

6.3. Адрес Оргкомитета: ГрГУ имени Янки Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22.

Заведующий кафедрой журналистики

И.И.Минчук