

23 февраля 2026 № 82

О проведении областного этапа республиканского конкурса проектов «PRO-воспитание: новые форматы – новые возможности»

На основании плана работы главного управления по образованию Минского облисполкома на 2026 год, в целях выявления и распространения эффективных практик по воспитанию будущего конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой культурой, социальной активностью, качествами гражданина, патриота,

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Провести в период со 02.03.2026 по 26.03.2026 областной этап республиканского конкурса проектов «PRO-воспитание: новые форматы – новые возможности» (далее – конкурс).

2. Утвердить:

2.1. состав организационного комитета (далее – оргкомитет);

2.2. порядок проведения конкурса.

3. Государственному учреждению образования «Минский областной институт развития образования» (Дробеня Ф.В.) обеспечить выполнение необходимых организационно-методических мероприятий, связанных с подготовкой и проведением конкурса.

4. Директорам учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования:

4.1. создать условия для проведения первого (отборочного) этапа конкурса;

4.2. осуществить своевременное предоставление конкурсных материалов, согласно порядку проведения конкурса.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя начальника главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета Филистович С.П.

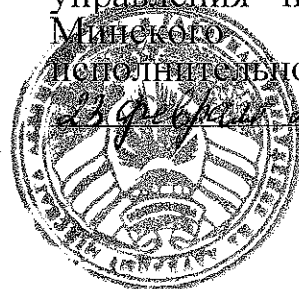
Начальник главного управления



Н.Н.Башко

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника главного  
управления по образованию  
Минского областного  
исполнительного комитета



23 февраля 2016 № 82

**СОСТАВ**

организационного комитета  
областного этапа республиканского  
конкурса проектов «PRO-воспитание:  
новые форматы — новые  
возможности»

Филистович  
Софья Петровна

первый заместитель начальника главного  
управления по образованию Минского  
облисполкома

Цвирко  
Татьяна  
Анатольевна

начальник отдела социальной  
и воспитательной работы главного управления  
по образованию Минского облисполкома

Савицкая  
Оксана  
Владимировна

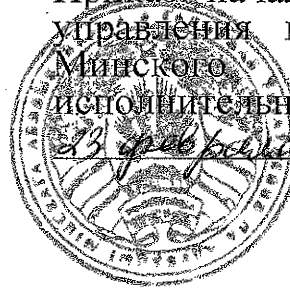
проректор по методической работе  
государственного учреждения образования  
«Минский областной институт развития  
образования»

Лыщик  
Лариса  
Владимировна

методист центра профессионального  
образования государственного учреждения  
образования «Минский областной институт  
развития образования»

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника главного  
управления по образованию  
Минского областного  
исполнительного комитета



*23 февраля 2026* № *81*

## ПОРЯДОК

проведения областного этапа  
республиканского конкурса  
проектов «PRO-воспитание: новые  
форматы – новые возможности»

### 1. Общие положения

1.1. Областной этап республиканского конкурса проектов «PRO-воспитание: новые форматы – новые возможности» (далее – конкурс) проводится главным управлением по образованию Минского областного исполнительного комитета.

1.2. Участники конкурса – педагогические работники и учащиеся учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования.

### 1.3. Задачи Конкурса:

презентация успешных практик воспитания, отвечающих вызовам времени и способствующих созданию эффективной, вовлекающей воспитательной среды для учащейся молодежи;

формирование патриотизма и активной гражданской позиции у учащихся, воспитание сопричастности за судьбу будущего своей страны;

популяризация современного образа женщины как главной труженицы хранительницы фундаментальных ценностей;

вовлечение учащейся молодежи в сферу социального творчества, формирование позитивных взаимоотношений, ответственного поведения.

1.4. Для организации и проведения конкурса создается организационный комитет (далее – оргкомитет).

### Оргкомитет:

определяет состав жюри конкурса;

осуществляет руководство подготовкой и проведение конкурса;

утверждает образцы дипломов, перечень поощрительных призов и иную атрибутику;

распространяет информацию о проведении конкурса;

взаимодействует с заинтересованными субъектами культурной деятельности, другими организациями по вопросам информационно-рекламной поддержки конкурса;

утверждает результаты конкурса;  
анализирует и обобщает итоги конкурса;  
решает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса.

Решения оргкомитета принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Оргкомитет имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава оргкомитета. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов оргкомитета.

1.6. Жюри областного этапа конкурса:  
оценивает выполнение конкурсных заданий;  
определяет победителей конкурса;  
вносит в оргкомитет предложения по улучшению организации конкурса.

Решения жюри конкурса принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри конкурса имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава жюри. Решение жюри конкурса считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри конкурса.

## 2. Порядок проведения конкурса

### 2.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап (отборочный) – в период с 02.03.2026 по 16.03.2026 (в учреждениях образования);

2 этап (областной) – с 17.03.2026 по 26.03.2026;

2.2. Для участия во втором (областном) этапе конкурса участники представляют до **16.03.2026** на электронную почту: [profteh@moiro.by](mailto:profteh@moiro.by) (для Лыщик Л.В.) заявку (приложение 1) с указанием ссылки на электронные варианты материалов. Ссылка для скачивания файлов электронного варианта материалов должна быть размещена в облачном хранилище данных (Google Диск или Яндекс Диск) и быть активной в течение одного года после завершения конкурса.

2.3. Конкурсные материалы, соответствующие установленным требованиям, (приложение 2) необходимо доставить до **17.03.2026** в центр профессионального образования ГУО «Минский областной институт развития образования» (г. Минск, пер. Велосипедный, 8, каб. 420).

2.4. Дополнительно необходимо предоставить презентационные ролики (риле) конкурсных работ (озвученные презентации, слайд-шоу, анимации, музыкальное сопровождение и пр.). Презентационный ролик должен отражать основную идею конкурсной работы и практическую значимость ее для молодежи. Первый кадр должен содержать название

конкурса, номинации и самой работы, сведения об авторе/авторском коллективе (Ф.И.О. учащегося/учащихся, полное название учреждения образования). Хронометраж ролика - до 3 минут.

2.5. Материалы, предоставленные после 17.03.2026, к участию в областном этапе конкурса не принимаются.

### 3. Номинации конкурса

К участию в конкурсе принимаются работы в следующих номинациях:

«РгоМужество: Формула патриота» (портфолио, содержащее информацию о деятельности военно-патриотического клуба/объединения по интересам военно-патриотического профиля) – для руководителей по военно-патриотическому воспитанию;

«РгоДосуг: Креативный сценарий» (структурированный комплект методических материалов, содержащий интерактивные форматы работы по одному из направлений воспитания) - для педагогических работников;

«РгоПрофориентацию: Практика вместо слов» (методический конструктор, содержащий интерактивные форматы профориентации: профориентационные квесты, кейсы, «Учащийся на день», «Урок от профессионала» и др.) – для педагогических работников;

«РгоПрофессию: Женщина в фокусе» (риле, демонстрирующий самореализацию женщин в разных профессиональных сферах) – для учащихся;

«РгоПрофилактику: «Нестандартное решение» (молодежный социальный проект, разработанный учащимися, с использованием современных технологий, направленный на профилактику рискованного поведения в молодежной среде) – для учащихся.

5. Из числа участников 2 этапа конкурса решением жюри определяется победитель и призеры, которые награждаются дипломами главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета.

### 6. Финансирование конкурса.

Финансирование конкурса осуществляется в установленном порядке за счет средств бюджета и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.



### **Требования к конкурсным материалам**

В конкурсе участвуют материалы, отвечающие целям и задачам конкурса и являющиеся собственными разработками педагогических работников, содержат не менее 50% оригинального текста (будет проводиться проверка на плагиат). Конкурсный материал должен демонстрировать владение современными информационно-коммуникационными технологиями.

**Формы предоставления конкурсных материалов:**

портфолио – тематическая папка, внутри которой размещаются элементы и функциональные модули, содержащие информацию в виде фотографий, небольших текстов и др. Папка должна содержать следующую информацию: название работы, конкурса, номинации, учреждения образования, Ф.И.О. участника;

риле – короткий видеоролик, продолжительностью до 60 секунд в формате MP4/AVI. Первый кадр должен содержать название конкурса, номинации и самой работы, сведения об авторе/авторском коллективе (Ф.И.О. учащегося/учащихся, полное название учреждения образования);

методические материалы, проекты – сброшюрованная папка, книга, комплект, содержащие аннотацию, цель, задачи, основную часть, заключение, список использованных источников. Параметры текстового редактора: все поля по 2 см; шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14 пунктов; межстрочный - 1,15; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1,25; ориентация листа - книжная. Титульный лист должен включать название работы, конкурса, номинации, учреждения образования, автора (коллектива авторов). Название работы не должно повторять название конкурса и номинации.

### **К участию в Конкурсе не допускаются работы:**

не соответствующие требованиям, нарушающие этические и правовые нормы,

содержащие информацию, распространение которой запрещено законодательством Республики Беларусь или в отношении которой законодательством установлено иное применение, ненормативную лексику или оскорбительные высказывания;

включающие недостоверные сведения;

участвующие ранее в других конкурсах;

не прошедшие областной этап конкурса.

### **7. Критерии оценивания предоставленных на Конкурс материалов.**

Конкурсные материалы будут оцениваться по следующим критериям: креативность, новизна идеи, инновационный подход;

актуальность заявленной темы и практическая значимость работы;  
четкость и обоснованность в постановке целей, задач работы и ясность  
путей их достижения;

аргументированность и глубина раскрытия содержания работы;  
логичность и последовательность подачи информационного материала;

качество, эстетика оформления и дизайн;

применение информационно-коммуникационных технологий