Учреждение образования «Марьиногорский государственный ордена «Знак Почета» аграрно-технический колледж имени В.Е.Лобанка»

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДАЮ |
| Директор колледжа |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В.Зубенко  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022  |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении внутриколледжного отборочного этапа

республиканского конкурса медиатворчества краеведческой направленности в рамках республиканского гражданско-патриотического проекта «Собери Беларусь в своем сердце»

1. **Общие положения**
	1. Внутриколледжный отборочный этап республиканского конкурса медиатворчества краеведческой направленности (далее – конкурс) проводится в рамках республиканского гражданско-патриотического проекта «Собери Беларусь в своем сердце». Организатором республиканского проекта является Министерство образования Республики Беларусь.

1.2. Цель и задачи конкурса

Конкурс проводится с целью приобщения молодежи к изучению истории, культуры и природного наследия малой родины посредством создания проектов в сфере медиатворчества.

Достижение поставленной цели осуществляется через решение следующих задач:

массовое вовлечение учащихся в культурно-познавательную деятельность, направленную на получение знаний об историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси;

популяризация исторического, культурного и природного наследия малой родины;

выявление и поддержка учащихся в области цифровых технологий, создание условий для раскрытия их творческих способностей;

создание имиджа регионов как привлекательного туристско-экскурсионного и культурно-познавательного объекта;

развитие медиакультуры в среде молодежи, сохранение и приумножение культурных, духовно-просветительских ценностей в современном информационном пространстве;

содействие профессиональной ориентации молодежи.

1. **Участники конкурса**

В конкурсе принимают участие учащиеся колледжа совместно с педагогическими работниками.

1. **Срок реализации конкурса**

Конкурс реализуется в период **с 20 мая по 9 сентября 2022 года** с определением победителей и призеров.

Конкурса проводится в 2 тура: заочный (отборочный) и очный.

Победители принимают участие в областном этапе конкурса.

1. **Порядок проведения конкурса**

4.1. Для участия в конкурсе участникам необходимо создать и представить **до 5 сентября 2022 года** в методический кабинет колледжа или на электронный адрес mk.mgatk@mail.ru краеведческий медиапроект.

Медиапроект должен иметь познавательную, образовательную, информационную и коммуникационную направленность,бытьориентированным намолодежную аудиторию. Также соответствовать нравственной, этической и эстетической культуре.

На подготовительном этапе участники индивидуально или в составе творческих коллективов:

изучают туристические возможности своего региона (населенного пункта, района, области), знаковые исторические, культурные, природные, социальные объекты, информацию о выдающихся земляках края разных исторических периодов и др.;

определяют тематику медиапроекта, осуществляют поиск, анализ и систематизацию дополнительной информации по теме;

создают медиапроект по одной из номинаций.

4.2. Конкурс проводится по номинациям:«Край.by», «Играй и познавай», «Увлекательное рядом», «Путешествуя, открываем».

4.2.1. В номинации **«Край.by»** представляется тематический web-сайт.

Web-сайт может содержать материалы об истории населенного пункта, выдающихся людях малой родины, интересных достопримечательностях, мероприятиях культурно-познавательной и информационной направленности, др. Не рассматривается сайт музея учреждения образования.

Для наполнения web-сайта и привлечения посетителей целесообразно использовать и размещать:

интерактивные тренажеры, тестовые задания, онлайн-доски, другие задания, направленные на вовлечение молодежи в изучение родного края и закрепление материала;

ссылки на дополнительные материалы (исторические документы, фрагменты литературных и художественных произведений и др. с учетом соблюдения авторских прав, тематические разработки), гиперссылки на сторонние ресурсы;

мультимедийный контент (аудио- и видеофрагменты, изображения, анимированные объекты и др.).

Web-сайт должен быть размещен в сети Интернет и функционировать на момент участия в конкурсе, а также быть доступным с разных видов устройств (персонального компьютера, планшета, мобильного телефона) из разных браузеров.

Web-сайт не должен содержать: неработающих ссылок, пустых страниц и незаполненных разделов, находящихся «в разработке».

Допускается представление на конкурс web-сайта созданного ранее 2022 года, но с учетом его систематического обновления и наполнения новым материалом.

Для оценки проекта предоставляется ссылка на web-сайт.

На очном туре учащиеся представляют свой сайт. Регламент выступления – до 10 минут.

Презентация web-сайта должна включать описание проекта: цель и задачи создания web-сайта, для какой аудитории предназначен web-сайт, краткий анализ структуры и навигации web-сайта, содержание разделов web-сайта, перспективы развития web-сайта.

Критерии оценки web-сайта:

уникальность содержания ресурса и его информативность (наличие авторских материалов, регулярность обновлений);

функциональность (отображение на разных платформах, отсутствие неработающих ссылок и др.);

дизайн и оформление сайта;

юзабилити сайта (структура и навигация);

интерактивность, взаимодействие с пользователями.

На очном туре дополнительно оценивается представление web-сайта, ответы на вопросы конкурсной комиссии.

4.2.2. В номинации **«Играй и познавай»** представляются компьютерные разработки.

Компьютерные разработки могут быть представлены в следующих видах:

компьютерные игры (образовательные, приключенческие), созданные на языках программирования, которые содержат игровой сюжет краеведческой направленности;

презентации, разработанные в PowerPoint с элементами компьютерной графики, мультимедиа, анимации, содержащие интерактивные материалы, викторины согласно выбранной теме.

Представленный в компьютерных разработках материал должен соответствовать историческим событиям и фактам.

Для оценки проекта в электронном варианте предоставляется:

описание компьютерной разработки;

файлы необходимые для просмотра компьютерной разработки.

Представленная компьютерная разработка должна быть пригодна для просмотра на персональном компьютере с операционной системой версии не ниже Windows 7.

Критерии оценки компьютерной игры:

оформление (содержательность интерфейса, качество графики, наличие музыкального сопровождения);

содержание игры (сюжет, персонажи, сложность);

педагогическая целесообразность (обучающий эффект, привлекательность идеи игры для детей и молодежи).

Критерии оценки презентации:

содержательность представленного материала;

подача материала (логика, удобство пользования);

интерактивность;

наглядность.

4.2.3. В номинации **«Увлекательное рядом»** представляются тематические сообщества в социальных сетях (telegram, Instagram, Vk).

Сообщество должно иметь образовательный и познавательный контент, быть полезным и интересным для молодежи и способствовать ее вовлечению в изучение истории страны.

Контент сообщества может быть посвящен одной из тем краеведческих направлений или сочетать несколько (историческое краеведение, литературное краеведение, экологическое краеведение, православное краеведение и др.).

Контент сообщества должен быть разнообразным и может содержать: фотографии, видео, статьи, обзоры, опросы, инфографику и др.

Допускается представление на конкурс сообщества в социальной сети созданного ранее 2022 года, но с учетом его систематического обновления и наполнения новым материалом.

Для оценки проекта предоставляется ссылка на сообщество в социальной сети.

От одного автора рассматривается один проект.

Критерии оценки сообщества в социальной сети:

содержание страниц сообщества (информативность материала и его подача, разнообразие рубрик и др.);

регулярность ведения страниц сообщества;

количество посетителей, участников/подписчиков сообщества;

активность аудитории (количество комментариев, «лайков», репостов, просмотров, обсуждений);

вовлечение аудитории (проведение опросов, обратная связь от подписчиков).

Количественные показатели оцениваются не более чем за один год.

4.2.4. В номинации **«Путешествуя, открываем»** представляется авторский аудиогид, созданный на онлайн-платформе izi.TRAVEL (<https://izi.travel/ru>) c нанесением маршрута экскурсии и объектов показа.

Аудиогид должен соответствовать следующим параметрам:

содержание аудиогида: тематическая экскурсия;

количество остановок: не менее 5;

способ передвижения: выбрать и указать (пешеходный, автобусный, велосипедный, водный, комбинированный).

Участники самостоятельно определяют и указывают тему экскурсии, максимальное количество остановок и объектов показа, способ передвижения, озвучивают текст к объектам аудиогида. Для записи аудио-файлов может быть использована любая компьютерная программа.

Для оценки проекта предоставляется ссылка на аудиогид.

Критерии оценки аудиогида на заочном туре:

соответствие объектов показа теме экскурсии;

логика построения маршрута;

выразительность речи;

качество отобранных изображений объектов показа;

содержание текстовой информации;

наличие и качество логических переходов;

степень раскрытия темы.

На очном туре учащиеся представляют фрагмент разработанной экскурсии. Регламент выступления – до 10 минут.

Выступление участника должно включать демонстрацию не менее 2 остановок разработанного аудиогида, а также сопровождаться мультимедийной презентацией, материалами портфеля экскурсовода и др. Презентация должна быть полной и информационно содержательной в целях ее дальнейшего использования как самостоятельной промопродукции конкурса.

Критерии оценки аудиогида на очном туре:

владение методикой проведения экскурсии (культура речи, артистизм, владение аудиторией, сочетание приемов показа и рассказа);

наличие логических переходов для объединения материала экскурсии в единое целое;

использование интерактивных элементов, материалов портфеля экскурсовода;

качество презентационного материала;

степень раскрытия темы;

возможность дальнейшего практического использования материалов проекта.

4.3. Авторы, участники конкурса, дают согласие на публикацию своих работ, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов (с соблюдением авторских прав) с целью популяризации республиканского проекта.

**5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Для организации и проведения конкурса формируется конкурсная комиссия (далее - комиссия).

Комиссия:

осуществляет непосредственное руководство подготовкой и проведением конкурса;

оценивает работы, представленные участниками конкурса; оставляет за собой право распределения количества призовых мест в номинациях;

определяет конкретное количество баллов по каждому критерию каждой номинации до, начала работы;

определяет победителей и призеров конкурса.

5.2. Решения комиссии принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Комиссия имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава. Решение комиссии конкурса считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов комиссии.

5.3. Победители и призеры определяются в каждой номинации конкурса. При оценке проектов при равном количестве баллов на основании решения конкурсной комиссии может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).