

МІНСКІ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ



МИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ГАЛОЎНАЕ ўПРАЎЛЕННЕ
ПА АДУКАЦЫІ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ЗАГ АД

П Р И К А З

« 12 » *марта* 2022 г. № 128

г. Минск

г. Минск

О проведении областного этапа
Республиканского информационно-
профориентационного проекта
«ПРОФ-БУМ – 2022»

В соответствии с Планом мероприятий по реализации подпрограммы 10 «Молодежная политика» на 2022 год Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы в целях популяризации рабочих профессий средствами художественного творчества, формирования у молодежи ценности и социальной значимости трудовой деятельности, внедрения инновационных форм профориентационной работы
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести областной этап Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ – 2022» (далее – проект) в период с 28.03.2022 по 15.09.2022.

2. Утвердить:

2.1. состав организационного комитета проекта (далее – оргкомитет);

2.2. порядок проведения проекта.

3. Государственному учреждению образования «Минский областной институт развития образования» (Кондратьева И.П.) обеспечить выполнение необходимых организационно-методических мероприятий, связанных с подготовкой и проведением проекта.

4. Директорам учреждений профессионально-технического и среднего специального образования:

4.1. обеспечить качественную подготовку конкурсных работ и использование лучших работ при проведении профориентационных мероприятий;

4.2. обеспечить освещение мероприятий проекта в средствах

массовой информации, на сайтах учреждений образования, социальных сетях;

4.3. осуществить своевременную доставку конкурсных работ, согласно порядку проведения проекта.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя начальника главного управления по образованию Филистович С.П.

Начальник главного управления

 Н.Н.Башко



Перечень номинаций
Республиканского информационно-профорientационного проекта
«ПРОФ-БУМ - 2022»

Номинации	Победитель 1 место	Призер 2 место	Призер 3 место
Коллективные номинации			
Агиткоманда	1	1	1
АРТ- месседж (массовый танец)	1	1	1
АРТ- месседж (вокальное произведение)	1	1	1
АРТ- месседж (поэтическое, прозаическое произведение)	1	1	1
ПРОФ-лэнд (хардпостер / тантамареска)	1	1	1
Индивидуальные номинации			
АРТ- месседж (вокальное произведение)	1	1	1
АРТ- месседж (поэтическое, прозаическое произведение)	1	1	1

продвижению в молодежной среде идеи социальной значимости и ценности трудовой деятельности.

Основу творческого номера может составлять:

массовый танец (танцевальный флешмоб), хореографическая постановка на тему профессий и труда;

вокальное произведение советских и белорусских композиторов, в котором раскрывается тема труда.

Приветствуется авторское вокальное произведение, созданное творческим коллективом педагогов и учащихся;

литературное произведение советских и белорусских поэтов и прозаиков. Приветствуется авторский поэтический / прозаический текст, созданный творческим коллективом педагогов и учащихся.

В творческом выступлении рекомендуется максимально использовать видеоматериалы, современные технические и аудиовизуальные приемы, разнообразные средства сценической выразительности.

Продолжительность творческого номера - до 3 минут, количество участников не ограничено.

В ходе выступления производится видеозапись.

Для участия представляются материалы – текст вокального /литературного произведения, видеозапись выступления.

ПРОФ-лэнд.

Представленный художественно-информационный стенд должен быть выполнен в виде хардпостера либо тантамарески.

При разработке авторской концепции хардпостера / тантамарески и визуальном воплощении приветствуется использование неймингов, слоганов, рекламных текстов, фотоматериалов, графических изображений и рисунков, других современных художественно-выразительных средств.

Информационный и визуальный контент должен быть направлен на привлечение внимания абитуриентов к осмысленному выбору будущей специальности, агитацию молодежи на приобретение конкретной рабочей специальности в учреждении образования.

Не допускаются визуальные материалы, полностью или частично заимствованные из Интернета.

Созданные хардпостеры / тантамарески необходимо использовать при проведении промоакций и профориентационных мероприятий.

Для участия представляются материалы - фотография с указанием размеров стенда, фотоотчет об использовании стенда учреждением образования в профориентационных мероприятиях.

Рекомендации по подготовке материалов
для участия в республиканском информационно-профорientационном
проекте «ПРОФ-БУМ – 2022»

Агиткоманда.

В форме интерактивной художественно-творческой программы необходимо продемонстрировать положительный образ современных рабочих специальностей, преимущества и перспективы развития профессии; представить специфику и востребованность профессий на рынке труда, систему взаимодействия с базовыми предприятиями и организациями-заказчиками кадров, раскрыть возможности учреждения образования в получении будущей специальности.

При подготовке выступления возможно использование документальных материалов, поэтических, прозаических текстов и музыкальных произведений, творческих выступлений и демонстраций коллекций рабочей одежды.

В выступлении допускается использование мультимедийного сопровождения, инфографики, видео- и фотоматериалов, фрагментов рекламных видеороликов о возможностях приобретения современных специальностей в учреждениях образования, видеовыступлений учащихся, получающих рабочие специальности и имеющих высокие профессиональные достижения. Приветствуется сопровождение программы современными художественно-выразительными, техническими и аудиовизуальными средствами.

В выступление агиткоманды необходимо включить интерактивные приемы, игровые технологии, коммуникации и прямое взаимодействие со зрительской аудиторией.

Продолжительность выступления – до 10 минут, количество участников – до 10 человек.

В процессе выступления производится видеозапись.

Для участия представляются материалы – литературный сценарий, видеозапись выступления.

АРТ-месседж.

В выступлении коллективу / индивидуальному исполнителю хореографического, вокального либо театрального направления необходимо представить творческое воплощение темы позитивного образа человека труда, продемонстрировать привлекательность и современный имидж рабочей профессии, профессиональные достижения и традиции, художественными средствами содействовать

Заявка
на участие во II этапе проекта «ПРОФ-БУМ- 2022»

1. Наименование учреждения образования полностью.
2. Название номинации.
3. Название конкурсной работы.
4. Фамилия, имя, отчество автора (ов) полностью.
5. Название творческого объединения учащихся полностью.
6. Фамилия, имя, отчество руководителя творческого объединения полностью.
7. Контактные телефоны, e-mail руководителя творческого объединения и автора (ов).
8. Активные ссылки на размещенную творческую работу на информационном ресурсе учреждения образования.
9. Название литературного/вокального произведения, на основе которого выполнена творческая работа (для номинации АРТ-месседж).

костюмирование, артистичность и исполнительский уровень;
зрелищность и эмоциональное воздействие на зрительскую аудиторию.

ПРОФ-лэнд:

соответствие содержания работы тематике номинации;
полнота, лаконичность и актуальность информации для целевой аудитории;

использование современных информационно-рекламных технологий и изобразительных средств;

оригинальность идеи и дизайн-решения;

уровень изобразительной техники;

качество графических и фотоматериалов.

2.4. Технические параметры видеоматериалов:

разрешение: Full HD 1920x1080;

форматы: mp4, AVI;

размер видеофайлов не ограничен.

Видеоматериалы размещаются в облачном сервисе Yandex Disk (Яндекс. Диск), Google Drive (Google Диск), Облако и др.; Mail.ru. Каждый видеоматериал (фото-, видео-) предоставляется отдельным файлом - отдельной ссылкой с доступом скачивания в течение 120 дней с момента предоставления.

В названии видеофайла указывается: наименование учреждения образования, номинация, название произведения, ФИО исполнителя.

Каждый материал сопровождается регистрационной формой в формате .docx и .PDF.

В названии файла указывается: наименование учреждения образования, номинация, название произведения, ФИО исполнителя.

Видеоматериалы принимаются со ссылкой на e-mail: /данный e-mail указывается оргкомитетом II этапа/ с пометкой «ПРОФ-БУМ-2022».

2.5. Победители проекта награждаются дипломами I, II и III степени главного управления по образованию Миноблсполкома.

2.6. По итогам II этапа формируется состав участников финала республиканского проекта. В республиканском этапе проекта принимают участие конкурсанты, занявшие I места в представленных номинациях (приложение 3).

3. Финансирование проекта.

Финансирование проекта осуществляется в установленном порядке за счет средств бюджета и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

I этап – в учреждениях профессионально-технического и среднего специального образования с 28 марта 2022 года по 30 августа 2022 года.

Организацию и проведение данного этапа обеспечивают руководители учреждений образования.

Творческими коллективами, объединениями по интересам художественно-творческого профиля, творческими группами учащихся и креатив-командами проводится подготовка творческих работ и выступлений в соответствии с номинациями. Лучшие творческие работы используются при проведении учреждениями образования профориентационных мероприятий, акций, профессиональных суббот.

II этап – областной (заочный) с 5 сентября 2022 по 20 сентября 2022 года;

2.2. Для участия во II этапе проекта участники представляют отчет о проведении I этапа проекта, заявку на участие во II этапе (приложение 1) и материалы номинаций согласно рекомендациям по подготовке материалов (приложение 2) до 5 сентября 2022 год по адресу: г. Минск, пер. Велосипедный, 8, каб. 420, центр профессионального образования ГУО «Минский областной институт развития образования».

2.3. Критерии оценки конкурсных работ.

Агиткоманда:

социально значимая направленность и профориентационный потенциал программы;

новизна творческого замысла и оригинальность режиссерско-постановочного решения;

использование документальных материалов и фактов;

композиционная целостность;

разнообразие художественно-выразительных и современных технических средств, их стилистическое единство;

костюмирование и исполнительский уровень участников;

использование интерактивных и игровых приемов;

активизации и мотивации зрительской аудитории.

ART-месседж:

соответствие содержания работы тематике номинации;

обоснованность выбора цитируемого произведения;

творческая самостоятельность автора (ов) в создании авторского поэтического / прозаического текста;

музыкального либо хореографического произведения;

новизна и оригинальность режиссерского замысла, художественного решения;

грамотное использование фото-, видеоматериалов;

инновационных аудиовизуальных средств;

композиционная целостность работы;

коллективы, индивидуальные авторы и исполнители.

1.5. Организатором областного этапа проекта является главное управление по образованию Минского облисполкома. Организационное и методическое сопровождение мероприятий проекта осуществляет государственное учреждение образования «Минский областной институт развития образования».

1.6. Для организации проекта формируется организационный комитет (далее – оргкомитет).

Оргкомитет:

определяет состав жюри;

осуществляет руководство подготовкой и проведением проекта;

распространяет информацию о проведении проекта;

утверждает образцы дипломов, перечень поощрительных призов и иную атрибутику;

взаимодействует с заинтересованными субъектами культурной деятельности, другими организациями по вопросам безвозмездной (спонсорской) помощи, информационно-рекламной поддержки проекта, привлечения отдельных творческих работников и коллективов для участия в проекте;

утверждает результаты проекта;

решает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения проекта.

1.7. Решения оргкомитета принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколом. Оргкомитет имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава оргкомитета. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов оргкомитета.

1.8. Жюри проекта:

принимает конкурсные работы;

оценивает представленные материалы;

определяет победителей в каждой номинации проекта;

формирует заявку и представляет работы победителей на республиканский этап проекта;

вносит предложения о поощрении участников проекта.

1.9. Решения жюри принимаются на заседании, путем открытого голосования и оформляются протоколом. Решение жюри считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри. Апелляции на решение жюри не принимаются и не рассматриваются.

2. Сроки проведения проекта:

2.1. Проект проходит в два этапа:

УТВЕРЖДЕНО
Приказ начальника
главного управления
по образованию
Минского облисполкома
от 12.03.22 № 128

Порядок проведения областного этапа Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ – 2022»

1. Общие положения

1.1. Областной этап проекта реализуется в целях популяризации рабочих профессий средствами художественного творчества, формирования у молодежи ценности и социальной значимости трудовой деятельности, внедрение инновационных форм профориентационной работы.

1.2. Задачи проекта:

выявление в сфере художественного творчества дополнительных ресурсов профориентационной работы;

внедрение эффективных технологий и инновационных форм профориентации средствами художественно-творческой деятельности; формирование у молодежи профессионально-ценностных ориентиров, чувств социальной ответственности и социального позитива, мотивационной основы и профессиональной направленности на получение профессионального образования, осознанный и своевременный выбор рабочих специальностей;

развитие лидерских качеств молодежи и поддержка творческих инициатив, содействие активному участию молодежи в популяризации возможностей профессионального образования;

совершенствование профессионально-педагогического мастерства специалистов, обеспечивающих работу по профагитации и профпропаганде, выявление и популяризация передового опыта профориентационной работы средствами художественно-творческой деятельности.

Девиз проекта в 2022 году: «НАШ ТРУД ВЛИВАЕТСЯ В ТРУД РОДНОЙ СТРАНЫ».

1.3. Областной этап проекта реализуется в следующих номинациях:

агиткоманда «Наша профессия – правильное решение»;

арт-месседж «Проф-движение: лучшая версия»;

проф-ленд «Профориентир: Увлеченно. Молодежно. Творчески».

1.4. Участниками областного этапа проекта являются учащиеся учреждений, реализующие программы профессионально-технического и среднего специального образования, творческие объединения, авторские

УТВЕРЖДЕНО
Приказ-начальника
главного управления
по образованию
Минского облисполкома
от 12.03.22 № 168

Порядок проведения областного этапа Республиканского информационно-профориентационного проекта «ПРОФ-БУМ – 2022»

1. Общие положения

1.1. Областной этап проекта реализуется в целях популяризации рабочих профессий средствами художественного творчества, формирования у молодежи ценности и социальной значимости трудовой деятельности, внедрение инновационных форм профориентационной работы.

1.2. Задачи проекта:

выявление в сфере художественного творчества дополнительных ресурсов профориентационной работы;

внедрение эффективных технологий и инновационных форм профориентации средствами художественно-творческой деятельности; формирование у молодежи профессионально-ценностных ориентиров, чувств социальной ответственности и социального позитива, мотивационной основы и профессиональной направленности на получение профессионального образования, осознанный и своевременный выбор рабочих специальностей;

развитие лидерских качеств молодежи и поддержка творческих инициатив, содействие активному участию молодежи в популяризации возможностей профессионального образования;

совершенствование профессионально-педагогического мастерства специалистов, обеспечивающих работу по профагитации и профпропаганде, выявление и популяризация передового опыта профориентационной работы средствами художественно-творческой деятельности.

Девиз проекта в 2022 году: «НАШ ТРУД ВЛИВАЕТСЯ В ТРУД РОДНОЙ СТРАНЫ».

1.3. Областной этап проекта реализуется в следующих номинациях:

агиткоманда «Наша профессия – правильное решение»;

арт-месседж «Проф-движение: лучшая версия»;

проф-ленд «Профориентир: Увлеченно. Молодежно. Творчески».

1.4. Участниками областного этапа проекта являются учащиеся учреждений, реализующие программы профессионально-технического и среднего специального образования, творческие объединения, авторские

УТВЕРЖДЕНО
Приказ начальника
главного управления
по образованию
Минского облисполкома
от 12.03.22 № 128

Состав организационного комитета по проведению областного этапа
Республиканского информационно-профориентационного
проекта «ПРОФ-БУМ – 2022»

- Филистович С.П. первый заместитель начальника главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета, председатель;
- Цвирко Т.А. начальник отдела социальной и воспитательной работы главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета;
- Петровская Т.А. референт отдела социальной и воспитательной работы главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета;
- Савицкая О.В. проректор по методической работе государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования»;
- Жуковец В.Г. начальник центра профессионального образования учреждения образования «Минский областной институт развития образования»;
- Тарашкевич Л.П. начальник центра воспитательной и идеологической работы государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования».

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника
главного управления
по образованию
Минского облисполкома
от 12.03.22 № 128

Состав организационного комитета по проведению областного этапа
Республиканского информационно-профорientационного
проекта «ПРОФ-БУМ – 2022»

- Филистович С.П. первый заместитель начальника главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета, председатель;
- Цвирко Т.А. начальник отдела социальной и воспитательной работы главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета;
- Петровская Т.А. референт отдела социальной и воспитательной работы главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета;
- Савицкая О.В. проректор по методической работе государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования»;
- Жуковец В.Г. начальник центра профессионального образования учреждения образования «Минский областной институт развития образования»;
- Тарашкевич Л.П. начальник центра воспитательной и идеологической работы государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования».