|  |  |
| --- | --- |
| Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революциии Трудового Красного Знаменисельскохозяйственная академия»ПОЛОЖЕНИЕг. Горки |  |

О V Международном молодежном

конкурсе рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» («GOLDEN WHEATS»)

Глава 1.

Общие положения

* 1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения V Международного молодежного конкурса рекламы «ЗОЛОТОЙ КОЛОС» «GOLDEN WHEATS» (далее – Конкурс), требования к участникам и конкурс­ным работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и дей­ствует до завершения конкурсных мероприятий.
	2. Целью проведения Конкурса является развитие творческих способ­ностей студентов, учащихся колледжей и школ, приобретение и развитие на­выков создания готовых продуктов рекламы и PR с целью закрепления теоре­тических знаний и накопления практического опыта работы в сфере маркетин­говых коммуникаций.
	3. В результате проведения Конкурса достигается выполнение следую­щих задач:

формирование практических навыков организации рекламных меро­приятий;

содействие развитию навыков разработки оригинальных творческих решений и обоснования идей в области рекламы;

консолидация общества на основе идей суверенитета и независимости страны;

сохранение и популяризация традиций, наследия и исторической памяти народа;

пропаганда активного и здорового образа жизни, содержательного досуга, содействие защите окру­жающей среды;

содействие росту имиджа и престижа аграрных профессий, привлечение абитуриентов в УО БГСХА.

* 1. Участник конкурса имеет право самостоятельно выбирать номинацию и принимать решение о способе представления информации.
	2. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать, что работа не должна противоречить законодательству Республики Беларусь в сфере рекламы.

Глава 2.

Условия участия в Конкурсе

* 1. Участниками Конкурса могут быть студенты вузов, учащиеся кол­леджей, школ (отдельные авторы и творческие коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.
	2. Участие в конкурсе **БЕСПЛАТНОЕ**.
	3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламные мате­риалы по одной или по нескольким установленным номинациям и темам, отве­чающим целям и задачам Конкурса.
	4. Направления конкурса:

коммерческая реклама (реклама товаров или услуг предприятий агропромышленного комплекса с конечной целью извлечения прибыли);

социальная реклама (реклама, направленная на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума).

* 1. **Категории конкурсных работ**:

10.1. школьные проекты;

10.2. студенческие проекты.

* 1. **Виды конкурсных работ:**

11.1. наружная реклама (Outdoor Advertising или Out-of-Home Advertising): билборд, штендер, баннер;

11.2. печатная реклама (Print Advertising): листовка, буклет, календарь;

11.3 видеореклама в социальных сетях;

11.4 рекламная кампания или коммуникационный проект.

**12. Номинации конкурса:**

12.1. «Моя альма-матер» – раскрытие данной темы предполагает популя­ризацию конкретного университета, колледжа, факультета, школы.

* 1. «Моя профессия и специальность»:

популяризация аграрных профессий и специальностей, а также специ­альностей «Маркетинг», «Коммерция» и «Правоведение»;

создание положительного имиджа выбранной профессии.

* 1. . «Имею право»:

содействие занятости населения, охрана труда и защита трудовых прав молодежи;

повышение информированности молодежи о своих правах, включая во­просы предоставления государственных услуг в области образования, медицины и социальных гарантий;

правовая грамотность и правовая культура детей и молодежи.

* 1. . «Я люблю свою Родину»:

популяризация страны, региона, города, поселка, деревни;

воспитание толерантности, веротерпимости и дружбы народов, разви­тие межнациональных контактов и взаимодействия между людьми и т. д.;

знакомство с достижениями суверенной Беларуси и белорусов.

* 1. . «Историческая память – дорога в будущее»:

формирование объективного отношения общества к историческому прошлому;

популяризация традиций, наследия и исторической памяти народа.

увековечивание подвига солдат Великой Отечественной войны, добле­сти и героизма советского народа;

* 1. . «Мы говорим – НЕТ!»:

пропаганда здорового образа жизни;

профилактика и борьба с наркоманией, курением, алкоголизмом, игроманией.

* 1. . «Береги природу!»:

формирование и пропаганда экологической культуры;

мероприятия по предупреждению загрязнения природы (территории);

пропаганда раздельного сбора и переработки отходов;

сохранение природы и защита окружающей среды;

пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;

предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

* 1. . «Против коррупции» ***–*** раскрытие данной темы направлено на пре­дупреждение и пресечение коррупционных правонарушений на всех уровнях и в различных сферах жизнедеятельности общества и государства (соблюдение требований законодательства о борьбе с коррупцией, устранение причин и ус­ловий, способствующих проявлению коррупции; своевременное принятие мер по предупреждению коррупционных правонарушений, по их профилактике, выявлению и пресечению).
	2. . Реклама товара (предприятия):

реклама конкретного товара (услуги) предприятия АПК;

реклама предприятия АПК.

12.10. ***Реклама по заданию предприятия (организации):***

ОАО «АСБ Беларусбанк» – видеореклама в социальных сетях;

«Князев мебель» (<https://knm.by/>) – видеореклама в социальных сетях;

ОАО «Молочные горки» (<https://milkhills.by/>) – видеореклама в социальных сетях;

ОАО «Александрийское» (<http://alexandriya.by/>) – видеореклама в социальных сетях;

ОАО «Агрокомбинат Юбилейный» (<http://jubilejnyj.by/>) – разработка дизайна упаковки, этикетки продукции в соответствии с корпоративным стилем предприятия.

Глава 3.

Требования к содержанию конкурсных работ.

 критерии оценки работ

1. Ко всем представленным на Конкурс работам предъявляются следующие требования:
	1. . Работы на конкурс принимаются в электронном варианте на русском, белорусском или английском языках.
	2. . Конкурсные материалы должны соответствовать тематике конкурса и быть представлены в указанные сроки. В случае нарушения этих требований работы к Конкурсу допускаться не будут.
	3. . Рисунки, фотографии, коллажи, компьютерная графика, используемые для создания рекламы, должны быть авторскими и используемыми впервые.
	4. . Наружная и печатная реклама (п. 11.1-11.2) принимается только в формате jpeg и png, видеореклама (п.11.3) – mov, mp4; jpg, png.
	5. . Видеореклама (п.11.3) должна быть продолжительностью не более 3 мин.
	6. . Реклама может быть размещена в социальных сетях автора(ов) работ, руководителя или учебного заведения. ***Рекомендуется делать отметку аккаунта факультета бизнеса и права и хештегом #золотойколосБГСХА (слово БГСХА обязательно большими буквами).***

***Ссылки для отметок в социальных сетях:***

***Instagram: @bip\_bgsha;***

***VK: @f\_bip;***

***TikTok: #золотойколосБГСХА***

* 1. . К содержанию рекламных кампаний (п.11.4) предъявляются следующие требования: презентация в Power Point, до 10 слайдов (возможен перевод в PDF). Указывается тематика продукта, цель продвижения, описание рекламных каналов и инструментов; результаты. Критерии оценки рекламных кампаний: актуальность, практический подход, аргументация выбранных рекламных решений, результаты. Данный вид работы позволит участникам присылать не только визуальные макеты наружной рекламы и т.д., но и презентации на основе практических разработок рекламных проектов для продуктов или услуг.
	2. . Конкурсная работа (п.11.1 –11.3) оценивается по следующим критериям:

соответствие конкурсной работы заявленной тематике конкурса, виду рекламы;

аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

креативность (оригинальность, уникальность и нестандартность под­хода к созданию рекламы, привлекательность);

точность и доходчивость языка и стиля изложения.

13.9. Критерии оценки рекламных кампаний (п.11.4): актуальность, практический подход, аргументация выбранных рекламных решений, результаты.

Глава 5.

Порядок участия

1. Количество участников и представленных работ не ограничивается.
2. Для участия в Конкурсе необходимо с момента объявления Конкурса и **до 10 апреля 2023 года** предоставить в оргкомитет Конкурса конкурсную ра­боту и заявку по адресу электронной почты conrek@yandex.bvс пометкой «На конкурс». В названии файла необходимо указать фамилию, инициалы участника Конкурса и тему. *Например, Иванов А.В. Моя семья*. Для оформления заявки участника просим использовать Приложение А в формате Excel.

Глава 6.

Этапы и сроки проведения конкурса

1. Этапы и сроки проведения конкурса:

10 марта – 10 апреля 2023 года – регистрация участников Конкурса и конкурсных работ;

10 апреля – 20 мая 2023 года – работа жюри Конкурса по оценке конкурсных работ;

23 мая 2023 года – подведение итогов Конкурса;

1 мая – 31 мая 2023 года – выставка работ;

22 мая 2023 года – награждение победителей Конкурса (предусматривается очное и заочное награждение).

Глава 7.

Награждение

17. Предусматриваются следующие формы награждения участников Конкурса:

всем участникам конкурса и их руководителям выдается свидетельство об участии в Конкурсе (в электронном виде);

лауреатам и призерам – вручаются дипломы победителей Кон­курса (в электронном виде).

18. Жюри Конкурса в каждой номинации определяет победителей и призеров. Финансирование награждения победителей конкурса производится за счет ректората, ПО/РК ОО «БРСМ» УО БГСХА, профсоюзного комитета студентов УО БГСХА, Горецкого РО РОО «Белая Русь» и других спонсоров.

19. Итоги Конкурса будут размещены: на официальном сайте УО БГСХА – <https://baa.bv/> ,в социальных сетях факультета бизнеса и права –https:// [vk.com/f\_bip](http://vk.com/f_bip), <https://www.instagram.com/bip>bgsha/;<https://vk.com/kmarketing>.

Глава 8.

Права и ответственность организаторов

 20. Организатор не несет ответственности за нарушение участником прав третьих лиц; невозможность оценки работ участников по техническим причинам или иным объективным причинам (форс-мажор), а также в силу неверно сооб­щенной или искаженной информации (изменение наименования работы, кате­гории Конкурса самим участником, неверный адрес электронной почты, кон­тактная информация и т. д.).

21. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать материалы Конкурса и их фрагменты любым способом и на любых носителях по своему усмотрению с обязательным указанием авторства работ.

Глава 9.

Контактная информация

22. Полное название организации: Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия».

23. Адрес: ул. Мичурина 5, уч. корп. № 16, кафедра маркетинга (ауд. 16075), 213407,г. Горки, Могилевская область.

24. Телефон: 802233 79700, mail: **conrek@vandex.by****.**

25. Куратор: Артеменко Светлана Ивановна.

**В Excel**

Заявка на участие

в IV международном молодежном конкурсе рекламы «Золотой колос»

*(Word или Excel)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сведения об авторе (авторах) | **Сведения о руководителе (руководителях)** |
| Фамилия | Имя | Отчество | Полное юриди­ческое название места учебы/ ра­боты | Специ­альность | Курс | Вид конкурсных работ | Номинация | Элек­тронная почта | Ссылка на страницу в социальных сетях *(при условии размещения рекламы в социальных сетях)* | Фамилия | Имя | Отчество | Должность | Электронная почта |

С условиями Конкурса ознакомлен(а) и согласен(на). Как автор, не возражаю против размещения Кон­курсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на на­ружных рекламных носителях на территории Республики Беларусь, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

Подпись Дата подачи заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022

ВНИМАНИЕ!

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ОДНА ЗАЯВКА МОЖЕТ БЫТЬ ЗАПОЛНЕНА НА НЕСКОЛЬКО РАБОТ.
КАЖДАЯ РАБОТА ДОЛЖНА БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНА ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ.